



## Neuer Name gleiche Leistung

Aus Leistungsdiagnostik-Online wird *leistungsdiagnostik.de*

**Dormagen, 20. Januar 2009** – Der erste Schritt ist getan. Der neue Internetauftritt von *leistungsdiagnostik.de* ist online. Unter neuem Namen aber mit gewohnt zuverlässigem Service macht sich der Dormagener Lösungsanbieter für Leistungsdiagnostik bereit für die Aufgaben der kommenden Jahre.

Auch vom alten Logo hat sich *leistungsdiagnostik.de* getrennt. Die Werbe- und Marketingagentur "Silbersinn" hat ein neues Markenzeichen entwickelt, das den Ansprüchen eines modernen Dienstleisters im Sport- und Gesundheitsmarkt gerecht wird.

Um mit den rasanten Entwicklungen auf dem Sportdiagnostik-Markt Schritt zu halten, ändert sich in Kürze nicht nur die Geschäftsform von *leistungsdiagnostik.de*, sondern auch das Team um Geschäftsführer Martin Kusch wächst zusehends. Bisher als Einzelunternehmer aktiv, wird Kusch ab sofort von drei weiteren Mitarbeitern unterstützt.

Mit Andreas Kaminski (kaufmännische Leitung), Stephan Nüsser (Diagnostik und Training) und Andreas Heinen (PR und Marketing) hat Martin Kusch drei hochmotivierte Mitarbeiter um sich versammelt. Allesamt Fachleute auf ihrem Gebiet, wollen sie ihren Teil dazu beitragen, *leistungsdiagnostik.de* weiter am Markt zu etablieren.

Momentan nutzt die junge Firma die Annehmlichkeiten einer Bürogemeinschaft in Dormagen. Das Testcenter für den Raum Köln-Düsseldorf bleibt vorerst wie gewohnt in Burscheid. Nach dem Umzug in die neuen Räumlichkeiten, der für das dritte Quartal 2009 geplant ist, fasst *leistungsdiagnostik.de* alle Serviceangebote inklusive eines Showrooms an einem Ort zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.leistungsdiagnostik.de>.

Besuchen Sie uns auf der internationalen Leitmesse für  
Fitness, Wellness und Gesundheit „FIBO“  
23. bis 26. April 2009 in Essen – HALLE 2, STAND E10